

# Elbe-Obst: 10 Jahre Rockit in Deutschland

## Rockit wird Kooperationspartner von „Waldkicker“

Vor 10 Jahren startete bei Elbe-Obst der Snack-Apfel Rockit, der sich von Neuseeland aus zu einer globalen Apfelmarke mit zahlreichen Anbauländern entwickelt hat. Nach Auskunft der Erzeugerorganisation ist der Miniaturapfel heute fest am Markt etabliert. Die Vermarktung erfolgt gemeinsam mit der Obst vom Bodensee GmbH über die Red Apple Germany GmbH, der Vertriebsgesellschaft der Deutsches Obst-Sorten Konsortium GmbH.

Rockit, dessen Fruchtgröße etwa zwischen 37 und 63 mm liegt, kann als erster und einziger von der EU anerkannte Miniaturapfel auch unterhalb der Größenvorgaben der Vermarktungsnorm für Äpfel als Klasse 1 vermarktet werden.

Die Produkteigenschaften von Rockit sind ideal für Familien mit Kindern. Dazu passend hat Red Apple Germany im August 2025 eine Kooperation mit „Waldkicker“ gestartet.

Die Non-Profit-Organisation „Waldkicker“ begeistert mit ihrem Bildungsprojekt Kinder im Alter zwischen 6 und 10 Jahren für Klima- und Naturschutz sowie soziales Engagement. Jährlich motiviert „Waldkicker“ 50 Fußballteams aus ganz Deutschland – von der U7 bis zur U10 –, sich aktiv für Nachhaltigkeit einzusetzen. Unter dem Motto „Wir suchen Deutschlands nachhaltigste Fußballteams“ messen sich die teilnehmenden Mannschaften in umweltfreundlichen und sozialen Aktionen: vom Bäume pflanzen über Müllsammeln bis hin zum sozialen Engagement. Jede Aktivität bringt den Teams wertvolle „Nachhaltigkeitspunkte“ für die bundesweite Waldkicker-Liga. Die acht nachhaltigsten und engagiertesten Teams einer Saison qualifizieren sich für das große Finale bei einem Fußball-Bundesligisten. Auch ein Rockit-Team wird am Start sein mit einer Wildcard, die über eine POS-Aktion im LEH vergeben wird.

Das Projekt vermittelt Kindern praxisnah und spielerisch, wie sie mit kleinen und großen Taten selbst etwas bewegen können. So wird ein Bewusstsein für nachhaltiges Handeln und Teamzusammenhalt geschaffen – immer eingebettet in gemeinschaftliche Erlebnisse und den Mannschaftssport Fußball.

„Die Red Apple Germany GmbH hat in den vergangenen 10 Jahren mit Rockit nicht nur eine Apfelmarke etabliert, sondern mit dem Thema Miniaturapfel und Snack-Apfel eine eigene Produktgattung aufgebaut“, erläutert Jens Anderson, Marketingleiter bei Elbe-Obst. Mit der Kooperation von Waldkicker und Rockit sei man nun bundesweit in allen Regionen mit Rockit in der Kommunikation vertreten, z.B. auch auf sämtlichen 50 Trikotsätzen der Waldkicker-Teams.

### Contact Person

Jens Anderson  
[janderson@elbe-obst.de](mailto:janderson@elbe-obst.de)  
+49 170 9218953

Merle Tiedemann  
[metiedemann@elbe-obst.de](mailto:metiedemann@elbe-obst.de)  
+ 49 4141 9531-62

Lisa Steiger  
[lsteiger@elbe-obst.de](mailto:lsteiger@elbe-obst.de)  
+49 4141 9531-61

**Elbe-Obst Erzeugerorganisation r.V.**

Bassenflether Chaussee 4b

21723 Hollern-Twielenfleth